

bpp Qualitätszertifikat



Bewertungskriterien

Die Kriterien der Bewertung erfolgen in Form einer Punktebewertung in fünf zu bewertenden Kriterien, wobei es zusätzlich ein sechstes und ein siebtes Kriterium gibt, bei dem Bonuspunkte/Minuspunkte gegeben bzw. abgezogen werden können. Bei der Bewertung der Fotografie werden ausschließlich nur Bilder der People-, Portrait- und Hochzeitsfotografie bewertet.

Die Bewertungskriterien im Einzelnen

a) Bewertung der Webseite

1. Der erste Eindruck

(der „Wow“-Faktor) Wie beeindruckend ist die Wirkung der Webseite/Fotografie beim ersten Anblick auf den Betrachter?

(Punkte von 0 bis 10)

2. Bewertung von Design und Technik

Wie attraktiv, informativ und übersichtlich ist die gesamte Webseite in Design, Technik und Funktionalität für den Betrachter?

(Punkte von 0 bis 15)

***Hinweis:** Eine Internetseite, die bei der Bewertung der Kriterien 1 und 2 weniger als 11 von 25 möglichen Punkten erreicht, erhält unabhängig von der übrigen Bewertung kein Zertifikat!*

b) Bewertung der Fotografie

3. Bewertung der Qualität der gezeigten Fotografie

Bewertet werden: fotografische Technik, Bildbearbeitung und Kreativität der Bildgestaltung.

(Punkte von 0 bis 30)

4. Bewertung der Auswahl/Zusammenstellung der in den Galerien gezeigten Bilder

Wie themenbezogen, vielfältig und qualitativ anspruchsvoll ist die Zusammenstellung der Bilder? Werden zu viele oder zu wenige Bilder gezeigt? Werden genügend Rubriken / Kategorien angeboten?

(Punkte von 0 bis 20)

5. Bewertung des ‚Personal Style‘

Wie kreativ, originell oder klassisch anspruchsvoll wirkt die abgebildete Fotografie insgesamt – ist ein persönlicher Stil des Fotografen zu erkennen?

(Punkte von 0 bis 10)

***Hinweis 1:** Eine Internetseite, die bei der **Bewertung der Kriterien 3 bis 5** weniger als 25 von 60 möglichen Punkten erreicht, erhält unabhängig von der übrigen Bewertung kein Zertifikat!*

***Hinweis 2:** Um das Zertifikat mit **einem Stern** zu erreichen, muss man hier **36 von 60 Pkt.** erhalten.
Um das Zertifikat mit **zwei Sternen** zu erreichen, muss man hier **46 von 60 Pkt.** erhalten.
Um das Zertifikat mit **drei Sternen** zu erreichen, muss man hier **55 von 60 Pkt.** erhalten.*



c) Sonstige Bewertung

6. Bonuspunkte

Bonuspunkte können z.B. für Videoclips zu eigenen Arbeit, IPQ-Präsentationen, einer guten Teampräsentation, ausführlichen Preis- und Shootinginformationen und Links zu Social-Media Kanälen (wenn diese dann auch sehenswert gestaltet sind) vergeben werden.

(Zusatzpunkte: 0 bis 5)

7. Minuspunkte

So können z.B. Seiten Minuspunkte erhalten für ein fehlendes Impressum, nicht entsprechend gekennzeichnetes und/oder verlinktes oder ggf. auch für ein nicht vollständiges Impressum. Weiterhin auch, wenn die Seite nicht mobiltauglich programmiert wurde.

(Minuspunkte: 0 bis 10)

Punktebewertung/Gesamtergebnis:

0 bis 34 Punkte: kein bpp Zertifikat

35 bis 50 Punkte: bpp Qualitätszertifikat

51 bis 66 Punkte: bpp Qualitätszertifikat mit einem Stern

67 bis 80 Punkte: bpp Qualitätszertifikat mit zwei Sternen

81 bis 90 Punkte: bpp Qualitätszertifikat mit drei Sternen